

Brevet professionnel esthétique cosmétique parfumerie

BP

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE

Objectif de formation

À l'issue de la formation, le titulaire du BP sera hautement qualifié, capable d'assurer l'accueil et le suivi de la clientèle (prise de rendez-vous, analyse de la demande, présentation des prestations). Il maîtrisera toutes les techniques en soins esthétiques du visage et du corps, et en maquillage. Il possèdera les compétences nécessaires pour conseiller les clients, et assurer la vente et la promotion de soins et de produits esthétiques. Il pourra ainsi organiser le lancement de nouveaux produits ou des animations commerciales sur le point de vente. Enfin, il sera capable de gérer du personnel (élaboration de planning, formation aux techniques et produits, recrutement) et d'assurer la gestion administrative et financière de la structure (suivi des stocks, organisation de l'espace de vente, entretien des équipements).

Objectif(s) pédagogique(s)

Au cours de la formation l'alternant apprendra à effectuer des soins spécifiques du visage, du corps et des maquillages, à réaliser des techniques de manucurie et de prothèses ongulaires, à conseiller pour la mise en valeur de l'image personnelle, à assurer la gestion des produits, des matériels, à conseiller et vendre des cosmétiques, des prestations, à encadrer le personnel, à assurer la promotion commerciale du point de vente.

Infos pratiques

Type de formation

Formation Alternance

Public cible

Tout type de public titulaire du CAP esthétique cosmétique parfumerie

Durée

2 Année(s) dont 910 Heure(s) en centre 2730 Heure(s) en entreprise

Tarif(s)

Alternance : formation gratuite et rémunérée

Adresse

Brest - IFAC Campus des Métiers

465 rue de Kerlaurent,
BP 30037, Guipavas

29801 Brest cedex 9

<http://www.ifac-brest.fr/>

Programme

Compétence 1 : S'informer, communiquer

Rechercher, sélectionner et traiter les informations. Transmettre des informations

Accueillir les clients et assurer leurs suivis au cours des prestations

Identifier les besoins des clients

Compétence 2 : Organiser, gérer

Gérer les produits et les équipements

Planifier les activités

Animer et encadrer le personnel

Assurer le suivi de la clientèle

Participer à la gestion de l'entreprise

Compétence 3 : Concevoir et mettre en œuvre des protocoles de soins esthétiques

Conseiller et vendre les services et les produits

Concevoir et mettre en œuvre des protocoles de soins esthétiques. Concevoir et réaliser des maquillages

Mettre en place et animer des actions de promotion de produits cosmétiques, de produits de parfumerie, soins esthétiques

Compétence 4 : Contrôler et évaluer

Apprécier le résultat d'un protocole, d'une technique de soins esthétiques

Évaluer la satisfaction de la clientèle et le travail du personnel

Mesurer l'impact d'une action de promotion, de formation

Contacts



SERVICE DÉVELOPPEMENT
ET PROMOTION

02 29 00 60 60

ifac@ifac-brest.fr

Les plus

- Conférences professionnelles
- Visites d'expositions dédiées à l'esthétisme
- Erasmus



Les conditions d'admission

Prérequis

Sensibilité à l'environnement artistique. Bonne aptitude à la communication. Capacité dans le domaine scientifique.

Modalités de recrutement

Participation à la réunion collective "Mercredis de l'apprentissage" / Test de positionnement / Signature du contrat d'apprentissage.

→ Niveau d'entrée : Niveau V (CAP) ↔ Niveau de sortie : Niveau IV (BAC)

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Examen ponctuel

Modalités pédagogiques

Méthode active : Expérimentation, TICE, atelier, pratique en atelier, mise en situation, simulation, jeu de rôle, jeu d'entreprise, périodes d'application en entreprise.

Diplôme obtenu

Diplôme : Brevet professionnel esthétique cosmétique parfumerie

Modalités d'entrée

Jusqu'à 30 ans. Titulaire du CAP esthétique cosmétique parfumerie ou 5 ans d'expérience professionnelle. Durée de la formation : 2 ans.

Complément d'information

Code diplôme : 2033

Code CPF : Salarié: 154992, Demandeur d'emploi: 154992

Code RNCP: 2033

 **Nombre de places ouvertes:** 60

Date et mise à jour des informations : 10/01/2019

